

**Comunicació 2.0: màrqueting,
comercialització i xarxes en
centres eqüestres**

Figueres, 16 d'abril de 2018

Esquema de la sessió

- Introducció al màrqueting digital
- Eines de màrqueting digital
 - Web
 - Facebook
 - Instagram
- Pràctica:
 - Disseny anunci
 - Campanya

Què és el Màrqueting?

Definició:

Philip Kotler: “és l'eina per a la segmentació de mercats, per al descobriment de les necessitats insatisfetes i la creació de noves solucions”

*Saber generar necessitats en els consumidors
i satisfer-les*

Les 4 Ps del Màrqueting



Producte

Preu

Publicitat

Punt de venda

I el Màrqueting digital?

Incorporem nous actors: l'ús dels mitjans digitals per desenvolupar comunicacions directes, personals i interactives que provoquen una reacció en el receptor.

Passem a les 8 Ps:

Personalització

Participació

ComPartició

Predicció

Com ho fem?

- Objectius: atraure/ convertir/ fidelitzar
 - de **venda** (incrementar facturació)
 - de **rentabilitat** (més benefici)
 - de **posicionament** (avantatge diferencial)
 - de **quota de mercat** (creixement)
- Conèixer el consumidor
- Continguts
- Ànalisi resultats

Eines de màrqueting



- Web
- Blog
- Google
- Xarxes Socials

Web

És la tarja de presentació, treballa 24h/dia

- Màrqueting: públic/ valor/missatge
- Tecnologia: arquitectura/
disseny/programació/ ubicació
- Acció: generar visites/ clients/ fidelitzar



Blog

- Espai gratuït dins el web
- Ajuda a un bon posicionament (ús paraules clau)
- Articles opinió
- Col·laboradors
- Genera confiança
- Textos/ lectures/ actualitat/ recomanacions



Google

SEO (on/off)

- Domini
- Allotjament
- Programació
- Continguts
- Responsive
- Velocitat
- Links
- Xarxes
- Articles externs
- Blogs



Google

SEM

- L'usuari ens busca
- Google adwords
- Paraules clau + segmentació
- Possibilitat campanyes puntuals

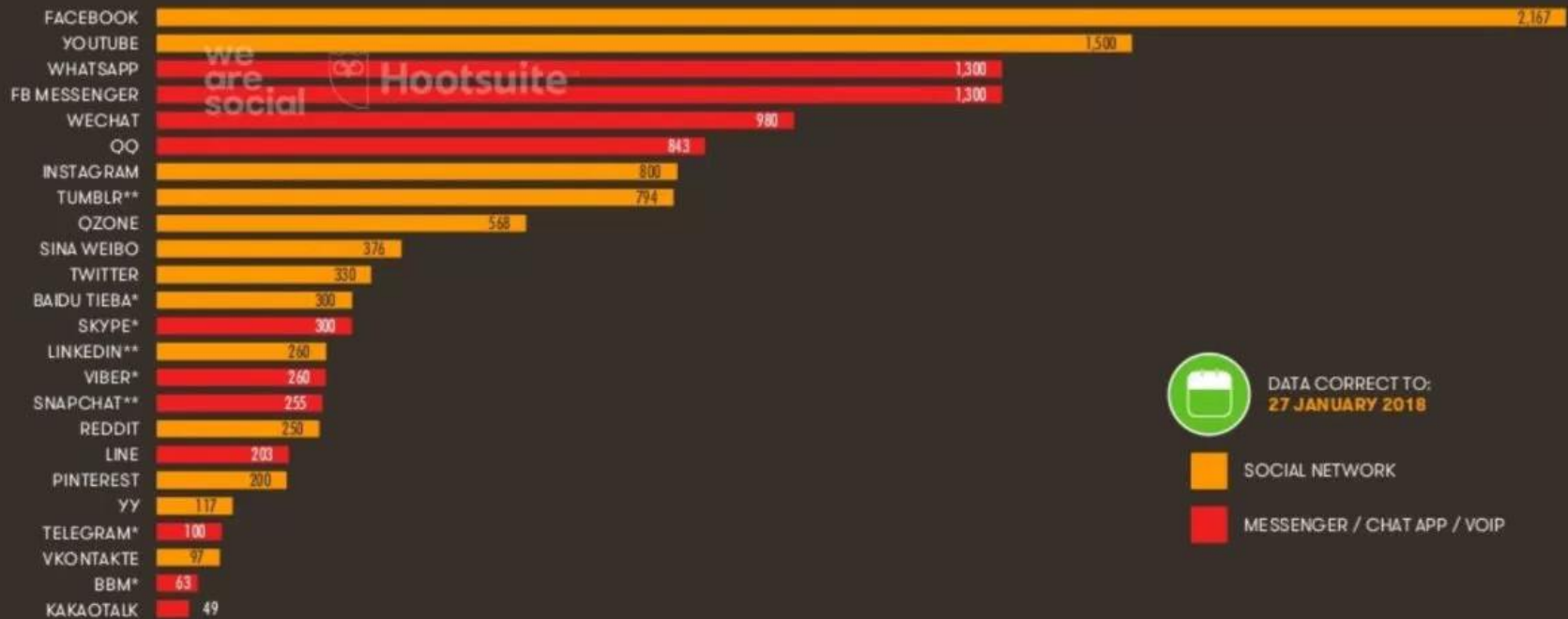
Ús xarxes Socials (món)

Digital Intelligence Global Overview

JAN
2018

ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS

BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



SOURCES: KAPOIS ANALYSIS; LATEST COMPANY EARNINGS RELEASES, PRESS RELEASES OR MEDIA STATEMENTS; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA; ALL AS OF JANUARY 2018. *ADVISORY:

we

Característiques usuaris món

- 4 bilions d'usuaris internet al món
- La meitat de la població (200 milions han adquirit telèfon mòbil el 2017)
- 6 hores de dedicació al dia
- Augment d'1 milió d'usuaris de XSS el 2017 (11 nous cada segon!)
- Google és la web més visitada del món
- Facebook la web més buscada a google

Tendències futur mundials

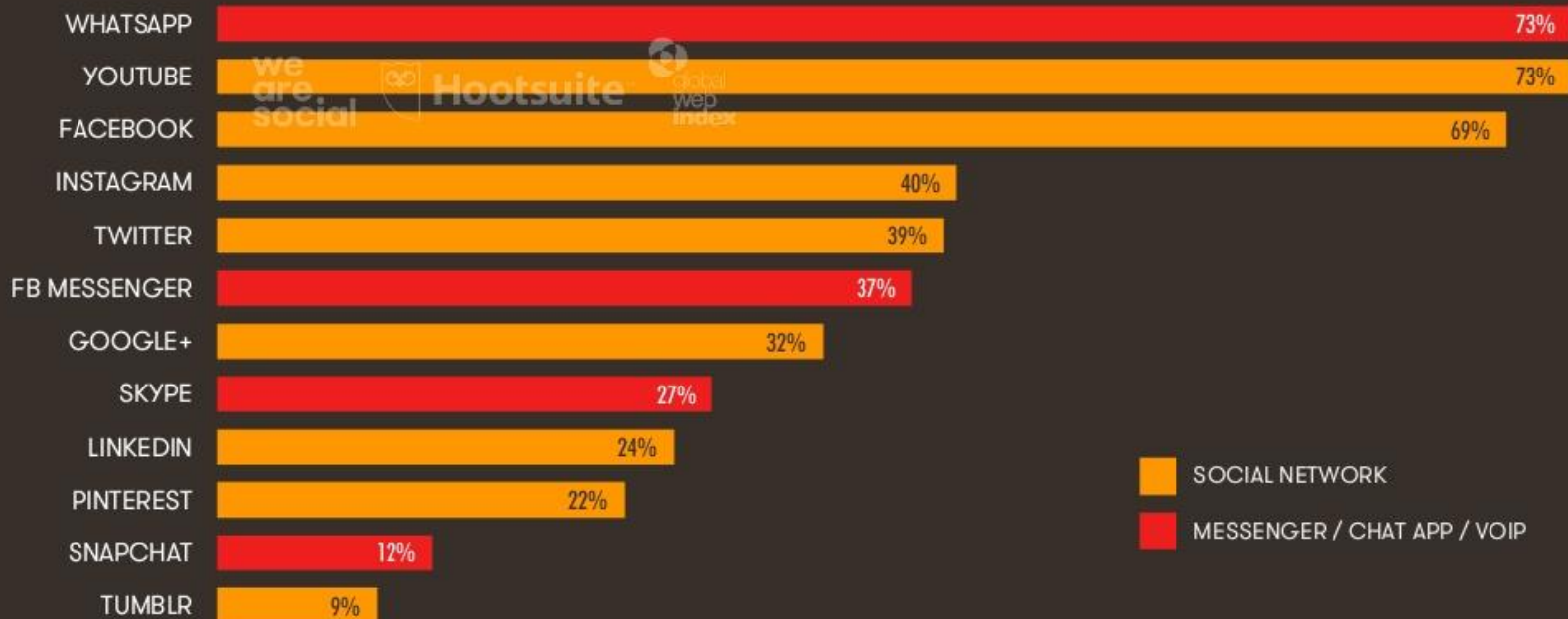
- Falta de confiança en les institucions
- Augment del paper del consumidor/usuari
- Augment de continguts vídeo
- Ús veu VS teclat
- Cerca per imatges
- Accés per clicks imatges més que teclat

Ús xarxes Socials (Spain)

JAN
2018

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY



164

SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017. BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64. **NOTES:** DATA FOR PLATFORMS WITH AN ASTERISK (*) IS COLLECTED IN A DIFFERENT PART OF THE SURVEY TO OTHER PLATFORM DATA. ALL DATA HAS BEEN REBASED TO SHOW TOTAL NATIONAL PENETRATION, REGARDLESS OF AGE. **ADVISORY:** FIGURES ARE BASED ON RESPONSES TO A SURVEY, AND MAY NOT CORRELATE TO SOCIAL MEDIA PENETRATION FIGURES SHOWN ELSEWHERE IN THIS REPORT; FOR FULL DETAILS, SEE THE NOTES AT THE END OF THIS REPORT.

Característiques usuaris Espanya

- 85% tenen internet (augment del 4%)
- 92% ús diari internet
- 58% actius a XXSS (augment del 8%)
- Segons dispositiu: augment de connexió des del mòbil (baixen tablets i Pcs)
- 27 milions d'usuaris a XXSS. 23 connecten a través del mòbil
- Top cerques: “tiempo”, “facebook”, “you-tube”; “google”, “Barcelona”.

Facebook

- 2.167 milions d'usuaris actius el gener 2018
- 95% l'usen des del mòbil
- Perfil usuari: dona 25-54 anys
- Perfil/ Pàgina/ Grup
- Apartats de la pàgina
- Estadístiques
- Continguts
- Concursos

Creació continguts a Facebook

Posts amb imatges 53% més likes, 104% més comentaris i fins 84% més clicks

Tipus continguts

- Imatges
- Vídeos
- Enquestes
- Gifs animats
- Live
- Jocs

Característiques imatges a Facebook

- Imatge perfil: 180 x 180 píxels
- Imatge portada: 851 x 315 px
- Vídeo portada: 820x312 px format MP4.
Durada de 20 a 90 segons
- Imatge per post: 1200x1200px
- Millor ús PNG vs JPG
- Màxim 20% text
- Facebook comprimeix



Centre Equestre Alt Empordà - Llampaias
@CentreEquestreAltEmporda

- Inici**
- Quant a
- Fotos
- Esdeveniments
- Vídeos
- Notes
- Publicacions



M'ha agradat Seguint Comparteix

Envia un missatge ✎

Escriu alguna cosa...



Share a photo or video



Advertise your business



Create an offer



Start a live video

Esports i oci a Llampayas, Catalunya, Spair





General

Missatgeria

Edita la pàgina

Post Attribution

Avisos

Messenger Platform

Vídeos

Rols de la Pàgina

People and Other Pages

Preferred Page Audience

Partner Apps and Services

Contingut de marca

Instagram

Visibilitat de la pàgina

Pàgina publicada

Edita

Page Verification

Page is not verified

Edita

Visitor Posts

Choose who can publish to your Page timeline

Edita

News Feed Audience and Visibility for Posts

The ability to narrow the potential audience for News Feed and limit visibility on your posts is turned off

Edita

Missatges

La gent pot contactar la meva pàgina de forma privada.

Edita

Permisos d'etiquetatge

Other people can tag photos posted on my Page.

Edita

Others Tagging this Page

Perfils personals i altres Pàgines poden etiquetar a la meva Pàgina.

Edita

Page Location for Frames

Other people can use your Page's location for photo and video frames.

Edita

Restriccions per país

La pàgina és visible per a tothom.

Edita

Restriccions d'edat

La pàgina la pot veure tothom.

Edita

Moderació de la pàgina

No estàs bloquejant paraules de la pàgina.

Edita

Filtre de paraules grolleres

Desactivat

Edita

Suggeriments de pàgines similars

Escull si vols que puguin recomanar la teva pàgina

Edita

Instagram

- Imatges/ vídeos (60sg màxim)
- 800 milions d'usuaris actius al mes
- Ha duplicat els usuaris en dos anys
- Perfil jove: de 18 a 34 anys
- Perfil/ Pàgina
- Posts/ Stories
- Hashtags

Instagram

- Diferència # i @
- Col·locació de hashtags (punts i que no surti al text)
- Important respondre a la gent
- Bon percentatge si 10% dels followers fan “likes”
- Apps:
 - Insta size: edició de fotos
 - Repost

Instagram

- Tipus de hashtags:
 - Específics: #igers #AltEmpordà
 - de contingut: #esport #hípica #cavall
 - Tendència: #TwoHearts #JJ00
- Importància cares als selfies: més interacció

Instagram

- Stories: més visualització que els posts
 - Live
 - Normal
 - Boomerang
 - Superzoom
 - Hands free
 - Live
 - Normal
 - Boomerang
 - Superzoom
 - Hands free



Instagram



Stories

▶ Watch All



You



judithgene_7



santiserraca...



sofiid_02



mars



danieldeusserofficial



Disseny de l'anunci

Anem al canva! www.canva.com

Pas previ:

- plataforma/ mides
- dissenys/ inspiració
- Plantilles



Som-hi! Canva

Passos:

- Material
- Disseny
- Imatges
- Enquadrament
- Filtres
- Textos
- Descàrrega

Disseny de la campanya

Objectiu

- Reconeixement (donar a conèixer la marca/ abast publicacions, ensenyar a com més gent millor) Call to action: com arribar/ trucar/ enviar missatge/ més info
- Consideració (tràfic/ interacció (marca/ post/assistència a event)/instal·lació apps/ promoció vídeos/ clients potencials (info com mails)/ a través de messenger
- Conversió: portar a la web/ portar a productes concrets de la web (serveis) productes/ promoció ubicació del negoci

Disseny de la campanya

Administrador d'anuncis

Cerca

Ester Morchón (102021301520...)

Campanya

- Objective

Ad Set

- Públic
- Placements
- Budget & Schedule

Anunci

- Format
- Media
- Additional Creative

Tanca

Create New Campaign Utilitza un campanya existent

Campanya: Choose your objective. [Switch to Quick Creation](#)

What's your marketing objective? [Help: Choosing an Objective](#)

Awareness	Consideration	Conversion
Brand awareness	Traffic	Conversions
Abast	Interacció	Catalog sales
	App installs	Store visits
	Video views	
	Lead generation	

Recursos on line

Imatges

- Per saber si la quantitat de text és correcta:
https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay
- Edició imatges
 - canva.com. Plantilles per a tot!
 - pixlr.com Photoshop online
 - infogram.com. Gràfiques/ mapes
 - piktochart.com. Infografies / presentacions
- Bancs imatges
 - unsplash.com
 - freepik.es(vectors)
 - pixabay.com (vídeo)

Recursos on line

- Creació gifs. <https://giphy.com>. Ja fets o creació
- Programació continguts.
- Anuncis:
 - Facebook:
<https://www.facebook.com/business/ads-guide>
 - Instagram:
[https://business.instagram.com/?locale=es LA](https://business.instagram.com/?locale=es_LA)
- Estadístiques: www.metricool.es

- 
- Tutorial Canva:
<https://www.canva.com/design/DACUdSLA90c/rl1DpE05f1PMA2jmzobEKw/view>
 - autodraw.com, per als “inútils”
 - 10minutemail.com
 - [WWW.ILOVEPDF.COM](https://www.ilovepdf.com)

A grayscale photograph showing the rear view of a horse and rider. The horse is in motion, with its tail and hind legs visible. The rider is wearing a helmet and riding gear. The background is a blurred outdoor setting, possibly a track or field. Overlaid on the image is the text "Gràcies a tothom per venir!" in a bold, green, sans-serif font.

**Gràcies a tothom
per venir!**